

A Villanypára Egyesület és annak tagsága, valamint a több százezer magyar füstmentes termék felhasználó, aggódva figyeli azt a törvénykezési folyamatot, mely teljesen ellehetetleníti az ízesítést ezekben a termékekben.

Az ízesítés tiltásának fő okai (melyet a WHO és a különböző NGO-ok hirdetnek, melyek mögött olyan filantrópok állnak, akiknek érdeke az ártalomcsökkentés semmibe vétele):

- ***Rászoktatják a fiatalokat a dohányzásra, mert jó az ízük***
- ***Úgy gondolják, hogy az ízesítés az egyik fő tényező, amely hozzájárul a fiatalok körében a füstmentes eszközök gyors növekedéséhez.***
- ***A hevített dohánytermék és az e-cigaretta nikotinfüggőséget alakít ki, és cigarettázni kezd. Más szavakkal, ez egy kapu lenne a dohányzás felé, amit a köznyelvben „átjáró-effektusnak” neveznek.***
- ***Ennek eredményeként az aromák eltávolítása ezekből a termékekből, elriasztja a hevített dohányterméket vagy e-cigaretta használót, és így segít megelőzni a fiatalok dohányzását.***

Ezzel szemben az az igazság, hogy ennek pont ellenkezője fog történni. Erre szeretnénk felhívni a döntéshozók figyelmét.

Tekintettel arra, hogy a felnőtt dohányosok több mint 90%-a tinédzserként kezdett dohányozni, ez azt jelenti, hogy a felnőttek következő generációja túlnyomórészt nemdohányzó lesz, következésképpen sokkal kevésbé érintik őket a dohányzás okozta egészségügyi problémák (különösen a tüdőrák), mint az előző generációkat. ***Viszont a jelenleg dohányzó felnőttektől elveszjük azt a lehetőséget, hogy kevésbé károsító alternatívára válhassanak, vagy tovább használják azokat.***

Miért döntene úgy egy fiatal, aki kipróbál egy füstmentes terméket, hogy „tovább megy”, és egy olyan nikotinforráshoz fordul, amelyről ismert, hogy ártalmas, borzasztóan bűdös, drágább és a társadalom által teljesen elutasított, mint amilyen cigaretta?

A gyakorlatban a tanulmányok egyértelműen azt mutatják, hogy a füstmentes termékeket fogyasztók túlnyomó többsége dohányos vagy volt dohányos, és ***a rendszertermékhasználók kevesebb mint 1%-a csak az, aki soha nem dohányzott.*** Ez arra utal, hogy ha van átjáróhatás, az inkább az ellenkező irányú (és a dohányzás okozta kárcsökkentés szempontjából pozitív).

Amellett, hogy ezeknek a termékeknek jobb íze van és mentes a hagyományos dohányzás velejáraitól, jelentős előnyük, hogy sokkal kevésbé káros az egészségre, mint a hagyományos cigaretta. Míg a dohány égése során több ezer erősen mérgező és rákkeltő vegyület keletkezik, amelyek drámai módon növelik számos kórkép, különösen a szív- és érrendszeri betegségek és a tüdőrák kialakulásának kockázatát, addig füstmentes termékek kockázata szignifikánsan kisebb (a legtöbb ilyen vegyület mennyisége 99%-kal kevesebb mint a dohányfüstben). Számos jelentős tudományos szövetség (Public Health England, Académie française de médecine, National Academies of Science, Engineering and Medicine of the United States) szerint ***ezek a termékek legalább 20-szor kevésbé károsak, mint az elszívott cigaretta.***

A Public Health England közelmúltban így fogalmazott: ***„Ha egy megközelítés a füstmentes termékeket kevésbé hozzáférhetővé, kevésbé ízletessé vagy elfogadhatóvá teszi, drágábbá, kevésbé fogyasztóbarátá vagy farmakológiailag kevésbé hatékonynak mutatja, akkor az árt a dohányzás visszaszorításának.”***

Az ízesítés elsősorban azért van, mert ezeknek a termékeknek nincs semmilyen ízük! Így, ha ezt nem használhatják, akkor a fogyasztók vagy visszatérnek a hagyományos dohánytermékekhez, vagy valamilyen egészségkárosító módon próbálják meg ízesíteni a termékeket.

A hevített dohánytermékek esetében a dohány alapú termékeknek ugyan van valamiféle a dohányra jellemző illata és íze, de a dohányt nem tartalmazó termékek esetében ez már koránt sem igaz.

Ezeknek a termékeknek az összetevője vagy valamilyen tea, vagy görögszéna, melyek ízesítés nélkül használhatatlanok. ***Itt hívnám fel a figyelmet arra, hogy a hevített termék kategóriában, ez az egyetlen olyan termék mely nem tartalmaz kötelezően nikotint.***

Eddig, ahol betiltották az ízesítését ezeknek a termékeknek, kivétel nélkül mindenhol emelkedett a fiatal dohányzók aránya. Ebből is látszik, hogy ízesítés mennyire fontos, hogy a dohányosok váltani tudjanak.

Kérjük a döntéshozókat, ne hozzanak elhamarkodott döntést az ízesítés betiltásáról sem a liquidek, sem a hevített dohánytermékek, sem a dohányt nem tartalmazó hevített termékek esetén. Ezek az intézkedések a felhasználók visszatérését fogják elő idézni, a feketepiac még nagyobb lesz, az egészségügy terhelése pedig tovább fog fokozódni.

Nem a szabályozás ellen vagyunk, csak annyit szeretnénk, ha a felhasználók törvényesen tudnának biztonságos módon hozzájutni a termékekhez. Itt szeretném megjegyezni, hogy a nikotint tartalmazó utántöltő folyadékok már nem tartalmaznak ízesítést, tehát az addiktív termékek körében ez már nem fordul elő, ugyanúgy, mint a dohánytermékek esetén. Nézetünk szerint a dohányt nem tartalmazó termékek esetében kivezetni az ízesítést, indokolatlan lépés lenne. Mi is egy füstmentes Magyarország jövőjében hiszünk, kérem tegyék lehetővé nekünk, hogy volt dohányosként, továbbra is azok maradhassunk, betartva a törvények adta lehetőségeket.

Tisztelettel:

Ficsor Zoltán

Villanypára Egyesület elnöke